

แผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาลบึงบูรพ์ จังหวัดศรีสะเกษ

(2565 – 2568)

บริบท

โรงพยาบาลบึงบูรพ์ เป็นโรงพยาบาลขนาด 30 เตียง ประชากรในพื้นที่รับผิดชอบ 10,538 คน แบ่งการปกครองออกเป็น 2 ตำบล 25 หมู่บ้าน มีเทศบาลตำบล 1 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 1 แห่ง ประชากรในพื้นที่ป่วยด้วยโรคเรื้อรังในอัตราที่สูง ผู้สูงอายุเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและค้าขาย มักพบผู้ป่วยที่มีอาการปวดกล้ามเนื้อและปวดหลัง โรงพยาบาลจึงขยายบริการในด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือกเพิ่มขึ้น เพื่อให้บริการที่ครอบคลุมปัญหาความต้องการของผู้ป่วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงพยาบาลฉบับเดิมหมดวาระลงในปี พ.ศ.2564 จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงพยาบาลในระยะ 5 ปี(2565-2568) โดยยึดแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ตามหลัก Balanced Score Card โดยการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการแผนงาน และยุทธศาสตร์ และตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆเข้าร่วมจัดทำ

ปัญหาและความต้องการด้านสุขภาพที่สำคัญ:

- 1 กลุ่มโรคฉุกเฉิน MI ,HI , Stroke, UGIB
- 2 กลุ่มโรคเรื้อรัง DM, HT, Asthma, COPD
 - 2.1 กลุ่มโรคติดเชื้อ DHF, TB ,HIV, leptospirosis, Scrub typhus
 - 2.2 กลุ่มอื่นๆ PPH , BA ,Alcohol withdrawal, Sepsis
- 3.โรคอุบัติใหม่ ได้แก่ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

การวิเคราะห์องค์กร

การวิเคราะห์องค์กรภายใน(internal Factor Analysis)

ประเด็นที่ใช้วิเคราะห์	จุดแข็ง(Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
แผนกลยุทธ์ (Strategy)	-มีแผนยุทธศาสตร์ที่ดีเป็นแนวทางในการดำเนินงาน -มีผู้รับผิดชอบชัดเจน	-ขาดการถ่ายทอดนโยบาย และติดตามนโยบายและแผน ทำให้ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายไม่ครอบคลุม
	-ผู้บริหารให้ความสำคัญในการจัดทำแผน ทำให้ผู้ปฏิบัติได้รับการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ ส่งผลให้ผู้รับบริการได้รับบริการตามมาตรฐาน	

โครงสร้าง (Structure)	-โครงสร้างองค์กรและทิศทางการบริหารที่ชัดเจน ทำให้มีระบบบริการที่ชัดเจนมากขึ้น และปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน -มีการมอบหมายงานที่ชัดเจนทำให้การบริหารจัดการมีประสิทธิภาพ	-ขาดการบังคับใช้กฎ ระเบียบ ทำให้การปฏิบัติงานบกพร่อง เกิดความเสี่ยง และความไม่พึงพอใจระหว่างเจ้าหน้าที่
	-เครือข่ายบริการสาธารณสุขมีความเข้มแข็ง ทำงานเป็นทีมทำให้การทำงานบรรลุเป้าหมายได้โดยง่าย	
ระบบ(System)	สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อมและสถานที่ดีส่งผลให้สถานที่ทำงานน่าอยู่	-ระบบการทางานการจัดการความรู้ การพัฒนาคุณภาพยังไม่เป็นวัฒนธรรม
	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยทำให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการ และความพึงพอใจในการบริการ	-การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศน้อย -มีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ ต้องขอรับการช่วยเหลือจากแหล่งอื่น
	โรงพยาบาลมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการรับรอง HA	-บุคลากรทำงานหลายหน้าที่ ได้รับมอบหมายหลายงานทำให้การทำงานไม่ทันเวลา
ค่านิยม (Share Value)	-มีค่านิยมที่ชัดเจน สามารถประเมินได้ วัดผลได้	-ขาดการติดตามประเมินผล -ยังไม่ถูกนำมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำ
รูปแบบการบริหาร (Style)	-ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และให้การสนับสนุนการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย	
	-ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	
ประเด็นที่ใช้วิเคราะห์	จุดแข็ง(Strength)	จุดอ่อน(Weakness)
บุคลากร (Staff)	-มีบุคลากรพอเพียง มีทัศนคติดี ทำงานเป็นทีม ให้บริการด้วยความเต็มใจ	-บุคลากรอายุมากมีโรคประจำตัว -บุคลากรบางรายมีความเครียดสูง
	-บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ จึงสามารถให้บริการแก่ผู้รับบริการดูญาติมิตร	-บุคลากรในพื้นที่บางรายขาดความร่วมแรงร่วมใจ
	-บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีความรู้ความสามารถเฉพาะทาง	
ทักษะ (Skills)	-บุคลากรส่วนใหญ่มีทักษะระดับดีมาก เหมาะสมกับหน้าที่ปฏิบัติงาน	-บางกรณีมี Case น้อย ทำให้การพัฒนาทักษะเป็นไปได้ยาก เช่น การคลอด

	-มีระบบการพัฒนาทักษะในงานโดยการสอนงาน ทำให้ผู้ปฏิบัติสามารถฝึกทักษะได้ต่อเนื่อง	-บุคลากรด้านการพยาบาล ขาดความรู้ และทักษะความเชี่ยวชาญ ในการดูแลผู้ป่วย เฉพาะทางและส่งผลให้บริการยังไม่มีประสิทธิภาพ
--	---	--

การวิเคราะห์องค์การภายนอก(External Factor Analysis)

ประเด็นที่ใช้วิเคราะห์	โอกาส(Opportunities)	อุปสรรค(Threat)
นโยบาย (Policy)	-นโยบาย Service Plan ทำให้โรงพยาบาลมีกรอบในการพัฒนาบริการ	-งบประมาณจาก สปสช.เป็นข้อจำกัดของการใช้งบประมาณ
	-มีนโยบาย service plan ส่งผลให้ได้รับงบประมาณเพิ่ม	
เศรษฐกิจ (Economic)	-ประชากรน้อย สามารถให้บริการได้ทั่วถึง สร้างผลงานได้ครอบคลุม	-ประชากรน้อย ทำให้ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อย ไม่เพียงพอ
	-มีข้าราชการในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้สามารถเพิ่มรายได้แก่หน่วยงานได้	
สังคม (Social)	-มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง ส่งผลให้มีการประสานความร่วมมือที่ดี -มีผู้ใช้บริการจากต่างพื้นที่มารับบริการอย่างต่อเนื่อง	-ประชากรย้ายถิ่นไปที่อื่นทำงาน ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป็นเด็กและผู้สูงอายุ - ภัยรุมตติยา สุรา บุหรี่ ทะเลาะวิวาท - มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควร - วัฒนธรรมบริโภคแบบสมัยใหม่-
เทคโนโลยี (Technology)	- social network ก้าวล้ำหน้า เป็นผลให้การสื่อสาร/สร้างภาพลักษณ์โรงพยาบาล	-การใช้เทคโนโลยีไม่เหมาะสม ได้แก่ การเปิดร้านเกมส์ในพื้นที่เกิดปัญหาเด็กติดเกมส์
	-ระบบการสื่อสารทันสมัย สะดวก รวดเร็วประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย	-สื่อออนไลน์ ทำให้เสี่ยงต่อการร้องเรียนมากขึ้น

ทิศทางองค์กร

ทิศทางองค์กร ปีงบประมาณ 2566

วิสัยทัศน์

โรงพยาบาลชุมชนที่มีมาตรฐาน บริการให้ประชาชนสุขภาพดี ภาครัฐมีส่วนร่วม

พันธกิจ

1. จัดระบบบริการสุขภาพให้ได้มาตรฐาน
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการดูแลสุขภาพ
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและภาคีเครือข่าย
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการ การเงินการคลังอย่างมีประสิทธิภาพสู่องค์กรธรรมาภิบาล

ค่านิยม

1. ยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง ดูแลแบบองค์รวม
2. ตรงเวลา รู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบ
3. ให้เกียรติเพื่อนร่วมงาน เคารพผู้อาวุโส
4. ทำงานเป็นทีม

เข็มมุ่งประจำปี 2566

- 1) พัฒนาการดูแลผู้ป่วยรายโรค
- 2) สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย (2P SAFETY)

โอกาสเชิงกลยุทธ์:

1. นโยบาย Service Plan ทำให้โรงพยาบาลมีกรอบในการพัฒนาบริการ
2. เป็นอำเภอขนาดเล็กประชากรน้อย บุคลากรเหมาะสมกับภาระงาน
3. เป็นอำเภอขนาดเล็ก ส่วนราชการในอำเภอมีความใกล้ชิดผูกพัน การประสานงาน มีความรวดเร็ว และได้รับความร่วมมือดี
4. ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น
5. มีภาคีเครือข่ายสนับสนุน เช่น ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น.กลุ่มสตรี กลุ่มประชาคมต่างๆ เข้มแข็ง
6. เป็นสังคมกึ่งเมืองกึ่งชนบทที่มีวัฒนธรรมดี เช่น ประเพณีบุญบั้งไฟผ้าไหมบึงบูรพ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

- 1) บุคลากรขาดความรู้และทักษะ ความเชี่ยวชาญในการดูแลผู้ป่วยเฉพาะทาง
- 2) ระบบงาน การจัดการองค์ความรู้ การพัฒนาคุณภาพขององค์กร ยังไม่เป็นวัฒนธรรม
- 3) สังคมวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งผลต่อปัญหาสาธารณสุขในพื้นที่
- 4) ผู้ป่วยโรคเรื้อรังมากเป็นปัญหาสุขภาพในพื้นที่
- 5) งบประมาณจาก สปสช. ข้อยกัตของการใช้งบประมาณ
- 6) การใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศยังมีน้อย

7) การพัฒนาศักยภาพองค์กรต่อการบริการโรคอุบัติใหม่/อุบัติซ้ำ

ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์:

- 1) ผู้บริหารระดับสูงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น
- 2) มีบุคลากรที่เพียงพอ ทักษะการทำงานเป็นทีม ทำให้ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มขึ้น
- 3) สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อมและสถานที่ดี ส่งผลให้สถานที่ทำงานน่าอยู่
- 4) มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยทำให้เกิดความรวดเร็วในการให้บริการ และความพึงพอใจในการบริการ
- 5) โรงพยาบาลมีการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องผ่านการรับรองมาตรฐานจากองค์กรภายนอก
- 6) ชุมชนให้ความร่วมมือและช่วยสนับสนุนงบประมาณ และได้รับความร่วมมือที่ดีจากองค์กรท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เพื่อความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วย
2. ส่งเสริมป้องกันและควบคุมโรคโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
3. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มความผูกพันองค์กร และมีความผูกพัน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

- 1) เพิ่มและสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาคุณภาพทั้งเครือข่าย
- 2) เพื่อให้มีการดูแลผู้ป่วยด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์
- 3) เพิ่มความพึงพอใจผู้ให้และผู้รับบริการ
- 4) สร้างและขยายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายผ่านกลไก District Health System
- 5) เพื่อลดอัตราป่วยด้วยโรคติดต่อและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- 6) เพิ่มคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลผู้ป่วยทั้งเครือข่ายตามแนวทาง Service Plan
- 7) เพิ่มประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์สารสนเทศ
- 8) สิ่งแวดล้อมเพื่อความปลอดภัยและการเยียวยา
- 9) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้
- 10) เพิ่มสมรรถนะบุคลากร
- 11) ส่งเสริมการจัดการความรู้
- 12) ปกป้องวัฒนธรรมและส่งเสริมจริยธรรม
- 13) ส่งเสริมและธำรงบุคลากรให้อยู่อย่างมีความสุข

แผนที่ยุทธศาสตร์โรงพยาบาลบึงบูรพ์

เป็นโรงพยาบาลที่ให้บริการอย่างมีมาตรฐาน บริหารจัดการเด่น มุ่งเน้นสุขภาพดี ภาคีมีส่วนร่วม

พันธกิจ

1. จัดระบบบริการสุขภาพให้ได้มาตรฐาน
2. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการดูแลสุขภาพ
3. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและภาคีเครือข่าย
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการเงินการคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาคุณภาพการบริการสู่มาตรฐานและได้รับการรับรอง

พัฒนาบริการสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวมโดยชุมชน/ภาคีมีส่วนร่วม

เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรผู้องค์กรแห่งการเรียนรู้

พัฒนาระบบบริหารจัดการบริการสุขภาพและการเงินการคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

ประสิทธิผล

G2 หน่วยบริการมีคุณภาพ

G1 ประชาชนมีสุขภาพ

G11 ภาคีเครือข่ายเข้มแข็ง

คุณภาพ

G5 ผู้ให้และผู้รับบริการพึงพอใจ

G3 ระบบบริการสุขภาพได้มาตรฐาน

G10 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชน

ประสิทธิภาพ

G4 บริหารการเงินการคลังอย่างมีประสิทธิภาพ

G6 การส่งเสริมสุขภาพและควบคุมป้องกันโรค



G7 การคุ้มครองผู้บริโภคและการแพทย์ทางเลือกมีคุณภาพ

พัฒนาองค์กร

G8 พัฒนาศักยภาพบุคลากร

G9 พัฒนาระบบสารสนเทศ

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการส่วนภูมิภาค
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน
สำหรับหน่วยงานโรงพยาบาลบึงบูรพ์

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข	
ชื่อหน่วยงาน :โรงพยาบาลบึงบูรพ์ วัน/เดือน/ปี : ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ หัวข้อ: MOIT๒ หน่วยงานมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ) ๘. นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน . Linkภายนอก: ไม่มี หมายเหตุ:.....	
ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล  (นางวิไลพร ปุลา) ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ วันที่ ๑๙ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๗	ผู้อนุมัติรับรอง  (นายพิเชษฐ์ จงเจริญ) ผู้อำนวยการโรงพยาบาลบึงบูรพ์ วันที่ ๑๙ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๗
ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่  (นายสมคิด พินฐนิบาท) ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ วันที่ ๑๙ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๗	